

Circular Informativa nº 1

Campana Citrícola 2009/2010

INDICES DE MADUREZ

Página 1 de 1

Estimados clientes:

Os informamos que para la presente campana citrícola los índices de madurez mínimos para la comercialización de cítricos **se mantienen en los mismos valores** que en la campana pasada.

El SOIVRE exigirá un índice de madurez de **7** para las exportaciones de **clementinas** a **Canadá**, así como al **resto de países**.

Para las **clementinas** destinadas a Estados Unidos el mínimo seguirá siendo de **7,5**.

Adjuntamos a continuación los listados emitidos en su momento por Generalitat Valenciana y Consejería de Agricultura de Murcia.

Orden de 4 de septiembre de 2006. Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación. **Generalitat Valenciana** (condiciones mínimas de calidad para comercialización de frutos cítricos en fresco)

<u>Variedad / Grupo de variedades</u>	<u>Valor E/A</u>
Satsumas	6.5
Clementinas y otras mandarinas	7.0
Mandarina Fortune	8.0
Ortanique	7.5
Naranjas	6.5

Orden de 31 de agosto de 2001. Consejería de Agricultura, agua y medio ambiente. **Comunidad autónoma de Murcia** (se fijan los índices de madurez mínimos para valorar la madurez exigida en el punto A del anexo II del Reglamento (CEE) nº 920/ 1989...)

<u>Variedad / Grupo de variedades</u>	<u>Valor E/A</u>
Clausellina y Satsumas	6.5
Clementinas	7.0
Naranjas	6.5
Mandarinas comunes, Wilking, C. Tangerina e híbridos	7.0
Fortunas	8.0
Ortaniques	7.5

Servicio Técnico DECCO
04 de septiembre de 2009