

KURT WERTH / Responsable del congreso de Interpoma 2010

# “No hay otra zona del mundo que albergue tanto Know-how sobre la manzana”

Del 4 al 6 de noviembre, Bolzano celebrará la séptima edición del certamen internacional sobre cultivo, conservación y comercialización de manzana. Como viene siendo habitual, de forma paralela se celebrará “La manzana en el mundo”, congreso de referencia del sector dirigido por el reconocido especialista Kurt Werth.

**Valencia Fruits.** La sexta edición del congreso “La manzana en el mundo” —celebrado en 2008— tuvo un gran éxito, ¿dónde cree usted que reside el secreto de este evento?

**Kurt Werth.** Interpoma es una feria tan especializada, la única en el mundo en su especie, que se ha convertido en un evento muy conocido en el sector de la manzana a nivel internacional. Todos aquellos que de un modo u otro trabajan con la manzana la conocen y esperan su celebración, cada dos años, para descubrir de primera mano las novedades específicas del sector, ya sea en maquinaria, packaging, conservación, investigación varietal...etc. El congreso que celebramos de forma paralela es un incentivo más.

**VF.** ¿Por qué cada dos años?

**KW.** El ritmo bianual es muy adecuado porque no cada mes se ‘reinventa’ o se ‘descubre’ la manzana; necesitamos una cierta cadencia temporal para que el congreso, y también la feria, cuenten con la suficiente garantía de calidad.

**VF.** ¿Qué temáticas abordará la séptima edición del congreso?

**KW.** Este año contamos con varias novedades temáticas. El primer día abarcaremos un tema de índole más cultural, incluso me atrevería a decir más filosófico: “el mito de la manzana”, que será tratado por un experto suizo en la materia. También hablaremos del mercado de las manzanas al sur del mediterráneo, en el norte de África y Oriente Medio y, por último, de las nuevas zonas productoras de manzana que están surgiendo en el sur de Rusia (Krasnodar, entre el mar caspio y negro), Cáucaso y las viejas zonas frutícolas de Ucrania y Moldavia que prácticamente desaparecieron con el fin del comunismo y que hoy están renaciendo con una fruticultura muy moderna. Algo desconocido para muchos pero que no hay que perder de vista por-

que están surgiendo empresas muy fuertes. Para ampliar nuestros conocimientos al respecto contaremos con la participación de expertos de esas zonas.

**VF.** ¿Esas nuevas zonas productoras son un ‘peligro’ para las producciones italianas?

**KW.** Dudo de que se conviertan en competidores de la manzana italiana en mercados tradicionales como el alemán o la vieja Europa, pero quizá un mañana estas nuevas zonas productoras cubran el mercado ruso, algo que no sería muy positivo para nuestras manzanas porque estamos empezando a desarrollar un interesante trabajo en él.

**VF.** ¿Qué tiene Bolzano para ser capaz de atraer al sector de la manzana internacional?

**KW.** Siendo honestos hay que reconocer que Bolzano es un centro frutícola mundial. En ninguna parte del mundo se encuentra una concentración como ésta de manzana. El año pasado produjimos 1,1 millones de toneladas de manzanas; el 70% de la producción italiana y el 15% de la europea.

Hemos de compartir nuestros conocimientos, hacer ver al mundo cómo producimos. Fuimos los primeros a nivel internacional en utilizar técnicas muy intensivas, en investigación varietal, en el desarrollo de viveros, en técnicas de conservación sofisticadas... En el mundo no hay ninguna otra zona donde se concentre todo este Know-how alrededor de la manzana: estábamos destinados a albergar un evento de estas características.

**VF.** ¿Y el resto de días? ¿Qué nos encontraremos si nos acercamos al congreso?

**KW.** El segundo día de congreso habrá dos temas de candente actualidad: los residuos, un discurso eterno que no acaba nunca, y para lo que hemos organizado una mesa redonda que acoge a toda la cadena, desde el consumidor, al distribuidor, pasando por el cientí-



Kurt Werth es el responsable del congreso “La manzana en el mundo”. / ARCHIVO

fico; el segundo argumento será la emisión de CO<sub>2</sub> y la huella de carbono. Ciertas cadenas británicas informan ya en las etiquetas de algunas de sus referencias sobre cuántas emisiones de este gas se han realizado hasta llegar a sus estanterías. Es un argumento novedoso que queríamos tratar para continuar en la vanguardia.

El tercer día Interpoma se encontrará con Isafruit; el proyecto co-financiado por la UE cuyo objetivo es aumentar el consumo de fruta en el continente. Se darán a conocer los resultados de sus análisis interdisciplinarios.

**VF.** ¿Qué espera usted de esta nueva edición de Interpoma?

**KW.** Espero una notable afluencia de todo el mundo ya que, como he mencionado antes, se trata de un certamen muy conocido por la industria de la manzana. De hecho, se organizan expediciones de todo el mundo para poder acudir.

En la última edición de Interpoma acudieron visitantes de unos 50-60 países. Estoy convencido de que este número aumentará en la edición de 2010, al igual que también lo harán el número de expositores y el interés por el congreso.



Imagen de la última edición del congreso, que tuvo lugar en 2008. / ARCHIVO